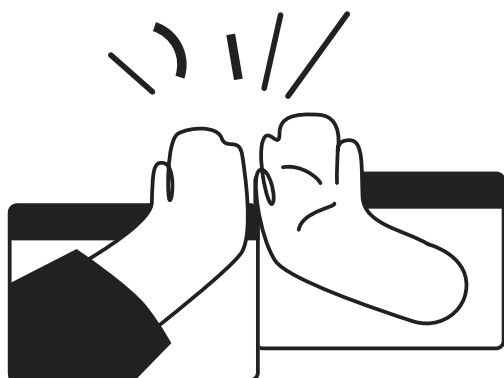




ECサイト運営サポートプランのご紹介

SOLEPRO

CONTENTS



はじめに

ECサイト運営での課題をどう解決するか？

制作会社だからできるEC運営サポート内容

CVR上昇による売上への影響

カートリカバリーによる売上への影響

伴走サポートプランをご検討中の方へ

最後に

現状、ECサイト運営において

“**担当者の不在**”や“**ノウハウ不足**”が深刻な課題となっています。

担当者が不在の場合

- ・ サイトの更新頻度が低下
- ・ 顧客対応の遅れ
- ・ SEO対策の不足が顕著に



結果として
売上や顧客満足度に
悪影響を及ぼします。

この状況を放置すれば、
競合他社との差が広がり **ビジネスの成長に大きな支障**をきたしていきます。

専門知識を持つチームが
運営業務での課題や戦略的な改善提案で
貴社のビジネスを成功に導くサポートをいたします

現状のECサイトで抱える課題



わからないこと
ばかり！
誰か助けて

サイトはあるのに
全く売れない...

改善の方法や
サイトの課題が
わからない

課題解決するためには、**データを活用した戦略的な運営と継続的な改善が重要。**

他社がどんな
運営をしている？

販売チャネルを
どう拡大したら？

自社にECに詳しい
技術スタッフがない

今日のEC市場で競争力を維持するために、**最新のトレンドを取り入れることが重要。**



「日々の運営に追われ、ECサイトの改善や戦略的な運営が後回しになっている...」
そのような課題を抱えていませんか？

ECサイト運営でお悩みの皆様へ

ECサイト運営は発注や在庫管理などの商品管理業務を行いながら、
ECサイトの改善点を考えたり、**戦略的な運営を行うことは非常に難しいです。**



**EC担当者だけでは補いきれない部分を
私たちが全力でサポート！**



マーケティングチーム、アナリスト、デザイナー、エンジニアといった各分野の専門家が揃っております。
難しい改善提案やキャンペーン制作をサポートし、**成果を生み出すことを可能にします。**

ソレプロと一緒に 可能性を広げるEC運営サポートを

ソレプロのサポートの強み

ECサイト制作数
480以上の
ノウハウ

46社
支援の実績

分析
戦略提案
施策実行
セットでご提供

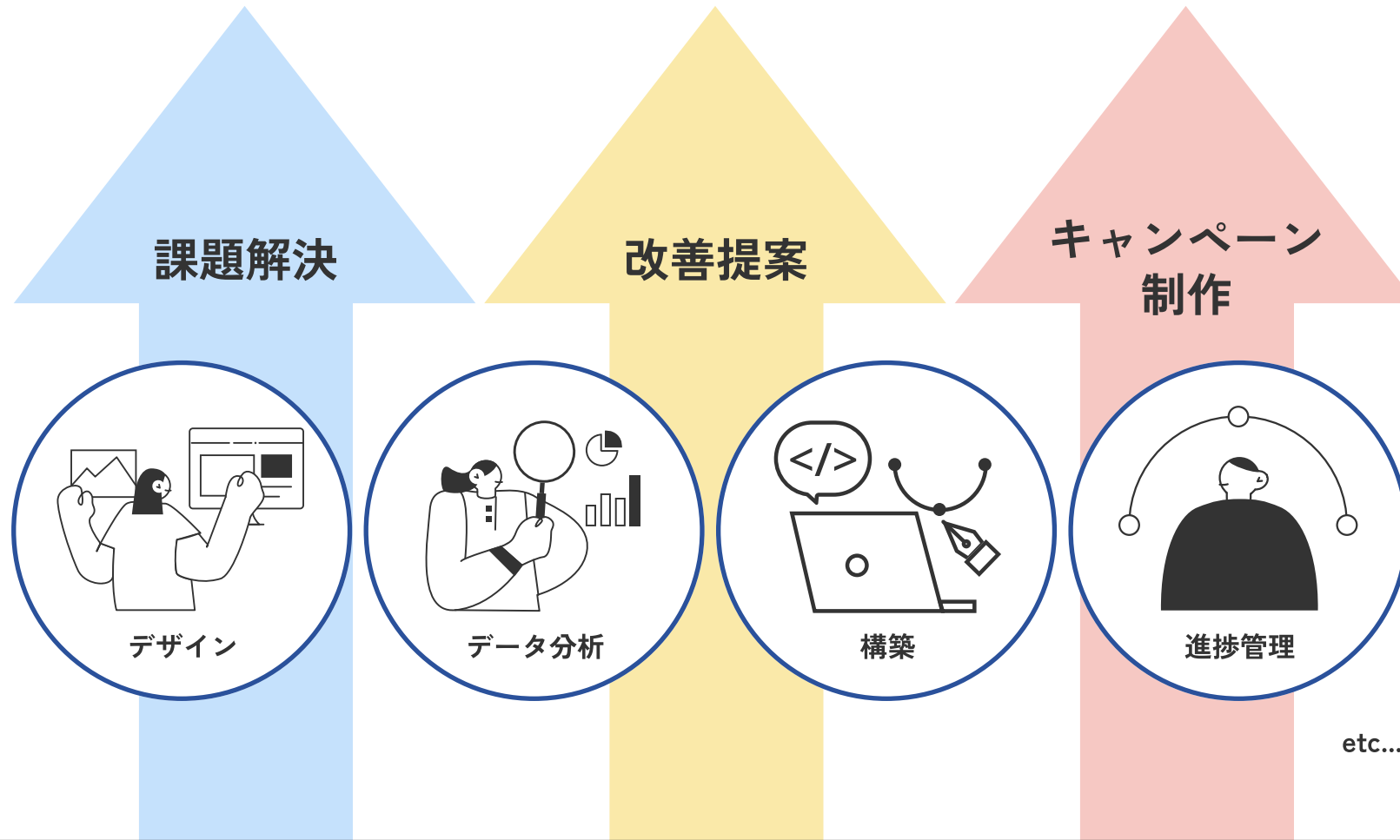
※2024年5月現在

定期的なミーティングと改善提案を通じて、戦略の実行から効果の検証～修正まで迅速に行うことで変化の激しい市場にも柔軟に対応することができます。

貴社の売上と顧客満足度を向上させるために伴走いたします

ソレプロ伴走サポートプラン

ソレプロが提供する伴走サポートプランは、ECサイト運営における課題を的確に解決、持続的な成長を支援することを目的として課題解決・改善提案・キャンペーン制作の3本柱で施策に取り組んでおります。



アナリスト、エンジニア、デザイナーがいる制作会社だからできるEC運営サポートです。

課題解決

データ解析による課題の発見と提案

貴社のサイトデータを詳細に解析し、発見された売上や顧客行動の潜在的な課題の改善案を提案、対応。

悩み事の随時改善対応

貴社で発生する悩み事や問題に対しては、迅速かつ確に解決策を提供し、EC運営をよりスムーズに。

改善提案

現状サイトの改善案のご提案

貴社サイトを分析し、UXやコンバージョン率の改善に向けてより良いサイトへの改善案を提案します。

施策の実施とフォローアップ

提案した改善案は弊社が責任を持って実施いたします。その効果も追跡することで最適な状態を維持し、目標達成に向けサポートいたします。

キャンペーン制作

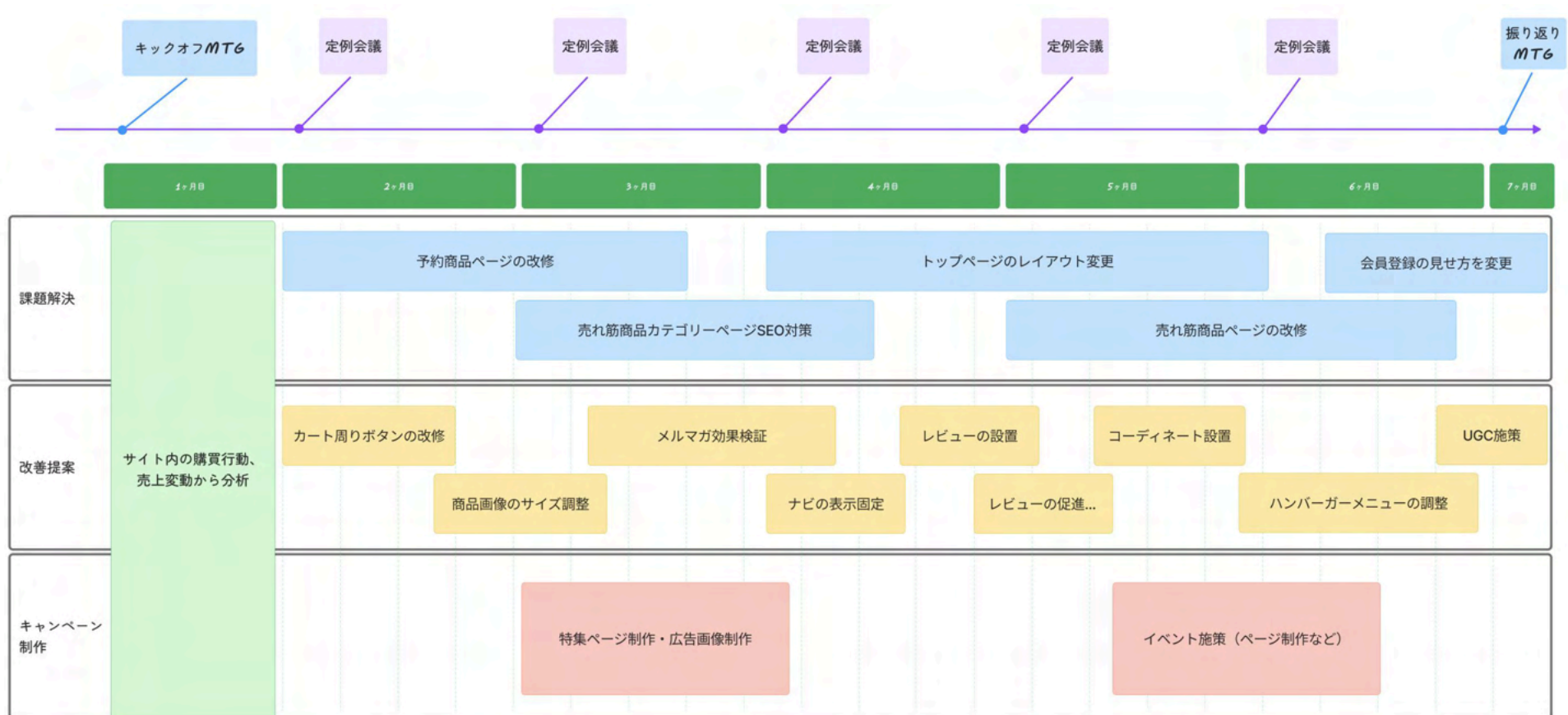
年間スケジュールに基づくキャンペーン管理

年間スケジュールに基づいたキャンペーン施策を実行できるように優先順位をつけて対応します。

キャンペーン効果の最大化

市場動向やニーズに合わせた効果的なキャンペーン制作物を提供し、ターゲットへのアプローチを強化。

伴走プランの進行イメージ



課題解決・改善提案・キャンペーン制作物の項目で分けたスケジュールイメージとなります。

定例会議やチャットツールを通じて密なコミュニケーションを図り、**お客様に寄り添ったサポート**を提供いたします。常に**お客様のニーズに応じた最適な提案**を行い、安心してプロジェクトを進めていただける環境を整えています。

プランの概要と料金

①ポイント課題解決型 月額 10万円^(税別) 最低契約期間 6ヶ月

・課題解決をしっかりとサポート
御社からの改善要望をお聞かせいただき、実行計画を作成いたします。
実行計画に沿って毎月実行してまいります。
また、3ヶ月に1度定例会議をおこない、追加要望や課題をお聞きし、実行計画の変更等させていただきながら実務伴走いたします。

課題解決

改善提案

キャンペーン
制作

②改善提案しっかり型 月額 15万円^(税別) 最低契約期間 6ヶ月

・改善提案と課題解決でサポート
初月にサイト全体のアクセス解析ユーザー動線分析をおこない、弊社より改善提案書を提出させていただきます。
その内容をもとに改善施策に優先順位をつけて毎月実行してまいります。
また、3ヶ月に1度定例会議をおこない、追加要望や課題をお聞きし、臨機応変な施策実行をいたします。

課題解決

改善提案

キャンペーン
制作

③伴走サポートプラン 月額 30万円^(税別) 最低契約期間 12ヶ月

・EC運営を3本の柱で総合サポート
サイト分析に沿って、課題解決・改善提案・キャンペーン制作を行います。
定例会議にて、サイト分析からの改善提案施策やEC運営で出てくるお悩みを解決できるような施策をご提案、ディスカッションし施策を実行いたします。
他にもサイト内の改善箇所に対して提案や効果的なキャンペーン制作を総合的に支援いたします。

課題解決

改善提案

キャンペーン
制作

④サイトリニューアル付伴走サポート 月額 40万円^(税別) 最低契約期間 12ヶ月

・サイトリニューアルとEC運営サポートをセットにし徹底伴走
伴走サポートプランとサイトリニューアルを並行して行い、リニューアル前のABテストや解析・分析を重ねることで、データに即したサイトリニューアルを実現いたします。また、リニューアルのための制作期間も伴走サポートをおこないますのでリニューアル前から売上をあげていくことが可能となります。

課題解決

改善提案

キャンペーン
制作

+

リニューアル

CVRが0.1%上がると、売上にどのくらい上昇する？

CVR（コンバージョン率）...ECサイトの訪問者数に対して、実際に購入やアクションを起こした割合を示す

例) 1ヶ月に100,000人が訪問するECサイト

CVR0.5%の場合、500件の購入 → CVR0.6%に向上すると、購入件数は600件に増加（100件の増加）
1件あたりの購入金額が5,000円の場合、100件の増加で月間売上50万円増
つまり、**CVRが0.1%上がるだけで、売上は1.2倍に増加**いたします。

訪問数		CVR		平均顧客単価		収益
100,000	×	0.5%	×	¥5,000	=	2,500,000円
		↓ 0.1%上昇				↓ 500,000円増
100,000	×	0.6%	×	¥5,000	=	3,000,000円

年間600万円（50万円×12ヶ月）の売上増加になります。

売上計算の構成要素でもあるCV率は0.1%の変動でも、**売上に大きな影響をもたらします。**

データ分析やマーケティングを駆使しサイト構築に落とし込むことで
CVRを改善してまいります。

カート落ちを改善すると、売上にどのくらい上昇する？

カート落ち...カートに商品を入れたものの購入手続きを完了せずに離脱してしまったユーザーのことを指します。

ショッピングの際に、カートに商品を入れたものの購入手続きを完了せずに離脱してしまったことはありませんか？

こうしたカート落ちを減らすためにカートリカバリー（カート放棄防止）施策を行うことで、売上を向上させる効果が期待できます。

例) カート落ち率が5%改善した場合



カートに商品を入れたものの購入手続きを完了せずに離脱してしまったユーザーを減らしていくことが重要になっていきます。この部分を改良することでも、売上の向上が可能です。

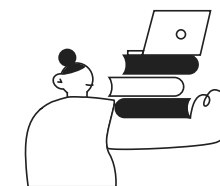
いかにスムーズに不安やストレスなく購入完了まで進んでいただけるかの設計、アシストコンテンツの設置が重要となってきます。

今までのサイト制作実績や顧客理解によってカート落ちしない
導線設計やページ構築をいたします。

初回相談からサポート開始までの流れ

初回相談 (無料)

約1時間のオンラインまたは対面でのミーティング。
貴社のECサイトの現状、運営上の課題、目標などについて詳細にお伺いします。
このヒアリングを基に、貴社に最適なサポートプランを提案いたします



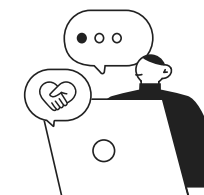
提案書の策定 (約2週間)

ヒアリング内容を基に、ざっくりとした運営サポート計画を策定し
貴社でのお悩み事や現状サイトから改善施策をまとめた提案書を作成します。



提案と契約 (1週間)

提案内容を確認いただき、正式にサポート契約を締結します。
契約内容には、サポートの範囲や導入スケジュール、コストなどを明記いたします。



課題解決・改善提案・キャンペーン制作で
貴社のECサイト運営にあった伴走してまいります

この資料をご覧ください、貴社のECサイト運営における課題解決の糸口を見つけていただけたでしょうか？

経営理念「貴方の利益が出るまで伴走する」に基づき、ただキレイでおしゃれなサイトを制作するだけでなく、**利益を確保するための事業戦略を共に考え、利益を生み出す設計に基づいたデザインも提供**することで、**貴社のイメージを生かしてお客様にも貴社にも使いやすく買やすいサイトで売上を向上**してまいります。

ソレプロは貴社のEC運営をしっかりと支えますので、安心して一緒にEC運営を進めましょう。

伴走プランの具体的な流れなどご不明点がございましたら、お気軽にお問合せください。

ソレプロお問合せフォーム：<https://solepro.jp/contact-ec/>

メールアドレス：info@solepro.jp

 chatwork ID：SOLEPRO

LINE@ ID：@SOLEPRO